

Sabato 17 - domenica 25 aprile 2010
“Una settimana fra le Groane”
Ville, chiese e musei aperti alla scoperta di tesori nascosti.

Terza edizione

Presentazione



Polo Culturale Insieme Groane

Comuni di Arese, Baranzate, Bollate, Cesate, Garbagnate Milanese, Lainate, Novate Milanese, Senago, Solaro e Consorzio Parco delle Groane.

In collaborazione con i Comuni di Rho, Cornaredo, Cesano Maderno, Desio e Limbiate

Una Settimana fra le Groane

Dal 12 al 21 aprile 2008 e dal 18 al 26 aprile 2009 è stato possibile visitare gratuitamente i luoghi appartenenti al circuito: ville, chiese, cappelle, palazzi e altri luoghi di grande interesse. In ogni luogo i visitatori hanno trovato delle guide volontarie che li hanno accompagnati in un percorso alla scoperta dei tesori più nascosti.

Sono stati coinvolti nel progetto i Comuni del Polo Insieme Groane: **Arese, Baranzate, Bollate, Cesate, Garbagnate Milanese, Lainate, Novate Milanese, Senago, Solaro e Consorzio Parco delle Groane** ed inoltre i Comuni della Brianza: **Cesano Maderno, Desio, Limbiate** e dall'edizione 2009 anche il Comune di **Rho** e di **Milano** con l'Archivio Storico di Fiera Milano.

Le guide ai monumenti erano studenti delle scuole secondarie del territorio, volontari e personale appartenente alle associazioni locali, tutti hanno seguito un percorso formativo propedeutico e realizzato a cura dell'Università dell'Insubria di Varese.

All'iniziativa **hanno partecipato complessivamente n. 270 volontari nell'edizione 2008 e n. 330 volontari nell'edizione 2009** e hanno aderito quattordici scuole secondarie del territorio.

Il progetto ha avuto fin dal 2007 una sua specifica sezione sul sito www.insiemegroane.it in cui è stato seguito nella sua evoluzione e continuo aggiornamento.

Di particolare interesse è stata anche la fase del coinvolgimento delle associazioni culturali e organizzazioni territoriali locali che durante incontri specifici organizzati per loro da ciascun comune aderente al Polo Culturale hanno conosciuto il progetto e si sono rese disponibili a collaborare a più livelli.

Nei luoghi aperti durante la settimana è stata realizzata tutta una serie di eventi e di intrattenimenti spettacolari e culturali con il duplice obiettivo di avvicinare il più vasto pubblico possibile alla visita dei luoghi e approfondire la loro conoscenza.

Report presenze 2008

“Una settimana fra le Groane” ha registrato un totale di n. 33.626 presenze complessive di cui n. 19.271 presente alle visite guidate e n. 14.355 visitatori agli eventi collaterali realizzati durante la settimana.

Report presenze 2009

“Una settimana fra le Groane” ha registrato un totale di n. 29.330 presenze complessive di cui n. 12.390 presente alle visite guidate e n. 16.940 visitatori agli eventi collaterali realizzati durante la settimana.

Descrizione sintetica – progetto 2010

Novità rilevante per l' edizione 2010 è la partecipazione di un nuovo Comune: Cornaredo.

Con l'apertura dei suoi beni architettonici ed artistici, un altro Comune della zona ha aderito con entusiasmo al progetto che considera valido per lo sviluppo del territorio e per il suo ampio e diffuso valore culturale.

In questo modo diventano 14 i Comuni (oltre al Consorzio Parco Groane e Fondazione Fiera con l'apertura dell'Archivio Storico di Milano) che aderiscono alla rassegna che, in questo modo, si va configurando e si rende sempre più visibile a livello territoriale oltre a costituire una vera e propria esperienza pilota di come si possono fondere sinergie pubbliche e private per dare identità ad un territorio (quello del nord Milano) e dimostrare che la collaborazione permette la realizzazione di azioni comuni che riqualificano una zona e rendono fruibili i suoi tesori artistici ad una dimensione non solo locale.

Testimonianza di quanto detto sono l'attenzione che organi istituzionali quali Regione Lombardia e Provincia di Milano rivolgono nei confronti di "Una settimana fra le Groane" oltre ad altri enti di altissimo livello che da anni offrono il proprio patrocinio all'iniziativa: Ministero per i Beni e le Attività Culturali ("Una Settimana fra le Groane" rientra nella Settimana della Cultura" indetta a livello nazionale dal Ministero stesso nel medesimo periodo), Camera di Commercio di Milano; Touring Club Italiano, Fondo Ambiente Italiano, Italia Nostra, Ministero dell'Istruzione - Ufficio Regionale Scolastico per la Lombardia.

Per l'edizione 2010 è stato ottenuto anche il patrocinio della Commissione Europea - rappresentanza di Milano che riconosce ulteriormente la qualità e il valore dell'iniziativa promossa sul territorio.

Una settimana fra le Groane edizione 2010 intende ripetere le attività svolte nelle precedenti edizioni con l'obiettivo di confermare e ampliare il numero dei partner coinvolti.

In particolare verrà data particolare attenzione alla costruzione di itinerari di visita ancora più articolati per offrire non soltanto la fruizione di singoli beni, ma anche la valorizzazione di circuiti e di proposte differenziate seguendo una tendenza particolarmente diffusa che vede l'apprezzamento da parte dei visitatori di proposte strutturate e di percorsi culturali.

Dal 16 al 25 aprile 2010 sarà possibile visitare gratuitamente i luoghi appartenenti al circuito: ville, chiese, cappelle, palazzi e altri luoghi di grande interesse. In ogni luogo i visitatori troveranno delle guide volontarie che li accompagneranno in un percorso alla scoperta dei tesori più nascosti. I beni artistici e storici che saranno aperti e resi fruibili durante la settimana sono i principali selezionati tra quelli censiti nella guida storico artistica "Insieme Groane. Itinerari d'arte a nord di Milano".

Le guide ai monumenti saranno studenti delle scuole secondarie del territorio, volontari e personale appartenente alle associazioni locali; tutti dopo aver seguito un percorso formativo propedeutico e realizzato a cura dell'Università dell'Insubria di Varese.

Le scuole che hanno aderito nelle precedenti edizioni sono le seguenti:

- ITCS Primo Levi – Bollate
- ITCS Erasmo da Rotterdam – Bollate
- Liceo Artistico L.Fontana - Arese
- Liceo Scientifico e linguistico Falcone Borsellino – Arese
- Liceo Scientifico Russell – Garbagnate Milanese
- ITC Morante – Limbiate
- ITCS Zappa – Saronno
- ITAG Castiglioni – Limbiate
- ITCG Maggiolini – Parabiago
- Liceo Scientifico E.Majorana – Rho
- ITCG E.Mattei – Rho
- Liceo Classico Rebora – Rho
- Istituto Professionale per l'Artigianato Puecher – Rho
- Istituto Professionale per il turismo Olivetti – Rho
- Istituto Tecnico Industriale Statale S.Cannizzaro - Rho.

Di particolare interesse è anche la fase del coinvolgimento delle associazioni culturali e organizzazioni territoriali locali che durante incontri specifici organizzati per loro da ciascun comune aderente al Polo Culturale conoscono il progetto e si rendono disponibili a collaborare a più livelli. Sono state individuate tutte le associazioni culturali, di musica, spettacolo e quelle del tempo libero, i Circoli ricreativi comunali e aziendali. Particolare attenzione è stata data a enti e associazioni per anziani: gruppi Auser, Università della Terza Età, Case e circoli per anziani.

Nei luoghi aperti durante la settimana verrà realizzata tutta una serie di eventi e di intrattenimenti spettacolari e culturali con il duplice obiettivo di avvicinare il più vasto pubblico possibile alla visita dei luoghi e approfondire la loro conoscenza.

Il calendario degli eventi prevede appuntamenti differenziati per bambini, adulti, famiglie, anziani. Si realizzeranno principalmente concerti musicali, esposizioni, spettacoli teatrali, letture, aperitivi, conferenze, proiezioni, mostre d'arte e di fotografia.

Particolare attenzione verrà dedicata anche al pubblico dei più giovani attraverso la realizzazione di spettacoli a loro dedicati e l'effettuazione di laboratori didattici ed espressivi tesi a favorire la conoscenza dei luoghi di particolare interesse attraverso tecniche e linguaggi appositamente

indirizzati ai bambini.

La settimana coincide con il periodo del Salone del Mobile di Milano e per questa occasione si sta prendendo in considerazione la possibilità di creare eventi e proposte adatti al pubblico della suddetta manifestazione.

I luoghi del progetto

Nove sono i Comuni di Insieme Groane coinvolti nel progetto. Ai luoghi di Insieme Groane si sono aggiunte altre tre emergenze architettoniche e storiche di indubbio interesse di tre Comuni della Provincia di Monza e Brianza che hanno aderito all'iniziativa: Cesano Maderno, Desio e Limbiate. Questo ha permesso di elevare ulteriormente la proposta qualitativa e il valore culturale dell'intera iniziativa. Dal 2009 inoltre partecipa al progetto anche il Comune di Rho e Fondazione Fiera Milano con l'apertura del suo Archivio Storico. Per l'edizione 2010 è prevista anche l'apertura dei beni architettonici di Cornaredo. Di seguito bozza provvisoria dei luoghi aperti e visitabili:

Arese: Chiesa di San Bernardino in Valera, Villa La Valera, Complesso e Museo Storico Alfa Romeo. Nel 2010 in occasione dell'anniversario del Museo Storico Alfa Romeo verranno realizzate iniziative specifiche di altro pregio e risonanza.

Baranzate: Chiesa Parrocchiale di Nostra Signora della Misericordia

Bollate: Chiesa Parrocchiale di San Martino, Palazzo Seccoborella (Biblioteca), Cappella della Madonna della Neve, Villa Arconati Crivelli in Castellazzo, Chiesa Parrocchiale di San Guglielmo in Castellazzo, Cappella di Santa Maria della Fametta in Castellazzo, Borgo antico di Castellazzo, Fabbrica Borroni

Cesate: Chiesa Parrocchiale dei Santi Alessandro e Martino, Santuario della Beata Vergine delle Grazie (detta del Latte), Chiesa di San Francesco d'Assisi, Scuola Elementare – Villaggio INA

Garbagnate Milanese: Basilica dei Santi Eusebio e Maccabei, Santuario della Beata Vergine del Rosario, Museo etnografico e mostra permanente della cultura contadina, Corte Valenti, Sanatorio Vittorio Emanuele III (Ospedale)

Lainate: Villa Visconti Borromeo Litta Weil Weiss, Santuario della Madonna delle Grazie, Chiesa di Sant'Andrea in Grancia, Chiesa parrocchiale di San Bernardo in Barbaiana, Chiesa di San Giuseppe, Villa Osculati – Barbaiana, Villa Meravigli Villorosi Osculati, Villa Galluzzi Roveda Valcarenghi “La Prevostina”

Novate Milanese: La scultura del Novecento, Villa Fassi Venino, Fonderia Cubro

Senago: Villa San Carlo Borromeo, Chiesa Parrocchiale di Santa Maria Nascente, Ex-chiesa Parrocchiale di Santa Maria Assunta in Senaghino, Cappella di San Bernardino da Siena

Traversagna, Chiesa dei Santi Martino e Bernardo, Villa Corbella, Martinelli, Sioli, Villa Verzolo Monzini

Solaro: Chiesa Parrocchiale dei SS. Quirico e Giulitta, Oratorio dei SS. Ambrogio e Caterina, Villa Kevenhuller Borromeo d'Adda, Cappella dei Morti.

Parco delle Groane

Cesano Maderno: Palazzo Arese Borromeo, Antica Chiesa di Santo Stefano

Desio: Villa Cusani Tittoni Traversi

Limbiate: Villa Pusterla Arconati Crivelli

Rho: Villa Burba, Chiesetta di Lucernate, Centro città, Palazzo Crivelli, Chiesa prepositurale di San Vittore Martire, Santuario della Madonna Addolorata

Cornaredo: Chiesa Vecchia di San Pietro all'Olmo, Chiesetta di Santa Maria (S. Apollinare) e Centro Storico, la Ghiacciaia e Museo contadino.

Obiettivi del progetto

Conoscenza, valorizzazione fruizione delle arti e del patrimonio culturale del proprio territorio sono i termini su cui ruotano gli obiettivi di questo progetto che, per la sua natura, nasce con l'intenzione da più parti manifestata di creare un circuito culturale di valorizzazione dei beni culturali mediante la ricerca delle proprie radici nell'ottica di avvicinare e sensibilizzare diverse fasce di utenza: i giovani, coloro che sentono di appartenere per cultura e tradizione al loro territorio, e l'ampliamento verso nuovi pubblici attratti dalla qualità culturale del progetto. All'intero di questa finalità se ne individuano segmenti più specifici:

1 Valorizzazione e fruizione dei beni culturali e ambientali

Il progetto ha fra le sue indiscusse finalità quella di valorizzare i beni culturali e ambientali del territorio su un duplice versante: approfondire la loro conoscenza attraverso la produzione e diffusione della documentazione storica e informativa prodotta e permettere la fruizione, la visita e la conoscenza soprattutto di quelli che sono generalmente non aperti al pubblico. Le mostre, i convegni, gli studi, gli approfondimenti permetteranno a tutti i partecipanti di conoscere o apprezzare i tesori del territorio, in particolare quelli di non facile fruizione.

2 Valorizzazione turistica del territorio ed Expo 2015

Il territorio dei Comuni di Insieme Groane si presenta particolarmente strategico in quanto limitrofo a Fiera Milano. Obiettivo del progetto è dunque quello di creare una fitta rete di relazioni

tesa ad approfondire la realizzazione di **percorsi culturali e turistici di valorizzazione** della zona. L'operazione di presentazione del territorio intende dare identità e visibilità a beni culturali di indiscusso interesse turistico e a promuoverne la fruizione mediante il consolidamento di itinerari turistici strutturati da presentare al numero sempre maggiore di visitatori e operatori che gravitano nel bacino metropolitano.

L'Expo 2015 è uno degli obiettivi cui progetti come "Una settimana fra le Groane" si devono relazionare per creare un substrato culturale e di relazioni.

3 Recupero delle radici storiche e sensibilizzazione nei confronti del proprio territorio

Finalità principale per tutti i fruitori coinvolti nel progetto è quello di sviluppare la precisa percezione di far parte di una comunità culturale che si fonda su radici storiche, artistiche e tradizionali comuni in un'ottica di valorizzazione delle peculiarità locali che determinano la ricchezza culturale specifica di un territorio.

4 Formazione, educazione e opportunità per i giovani

Il progetto ha l'obiettivo di coinvolgere anche per questa edizione un gran numero di giovani studenti (scuole secondarie ed università) nelle attività di promozione e diffusione dei beni culturali. Gli studenti delle scuole secondarie e dell'università verranno opportunamente formati al fine di acquisire le opportune competenze culturali e pratiche necessarie per: formare una sensibilità ai beni culturali del territorio di appartenenza; collaborare nella campagna di comunicazione (gestione degli infopoint); seguire la presentazione della pubblicazione nelle biblioteche; accompagnare i visitatori - svolgendo il ruolo di guida - durante la settimana di apertura dei beni culturali. Il progetto risulta essere un'opportunità molto interessante per tutti i giovani coinvolti sia per le esperienze che verranno acquisite dal punto di vista organizzativo e della formazione, sia per la possibilità di entrare nel mondo professionale.

4.1 Sensibilizzazione nei confronti delle esperienze di volontariato

Le due edizioni di "Una settimana fra le Groane" hanno dimostrato il ricco potenziale e il valore delle azioni di volontariato che sono state articolate a più livelli: utilizzo dei Volontari del Servizio Civile Nazionale, formazione degli studenti volontari delle scuole che han prestato servizio di guida e utilizzo dei volontari nelle fasi organizzative e gestionali del progetto. Il ruolo del volontariato, coordinato e ben strutturato, permette di creare una mentalità diffusa di sensibilità verso il prodotto culturale e di creare "una squadra" che funziona per diverse proposte anche in previsione di Expo 2015.

5 Promuovere l'innovazione per favorire la valorizzazione culturale

Il progetto presenta caratteristiche innovative sia nel suo substrato teorico che nella realizzazione concreta. In primo luogo la valorizzazione dei beni culturali affianca ai tradizionali canali di diffusione, altri canali innovativi quali l'interazione con il sito dedicato e con i beni storici per creare una diffusa consapevolezza di appartenenza attiva ad un territorio.

6 Valorizzazione delle peculiarità locali attraverso la costituzione di un sistema culturale integrato

Questo progetto è una tappa del percorso che renda "Insieme Groane" un sistema culturale integrato, attraverso la realizzazione di una rete composta dalle principali eccellenze del suo territorio, unite in un itinerario realizzabile grazie alla piena collaborazione di tutta l'area interessata, che sono in parte non accessibili al pubblico. La guida storico artistica è stata un primo passo verso la consapevolizzazione di un territorio. L'obiettivo principale è dunque lo sviluppo di una forte base collaborativa tra le varie istituzioni, stimolandole a lavorare insieme per promuovere l'intero territorio.

La rete non è composta da soli enti pubblici, ma comprende anzi numerose relazioni intrattenute con soggetti privati e con associazioni territoriali ed in particolar luogo con le scuole primarie, secondarie e le Università.

I soggetti e il pubblico che usufruiranno del progetto avranno la percezione di far parte di una comunità culturale che si fonda su un substrato storico e artistico comune.

7 Migliorare la qualità del progetto per permettere l'accesso di nuovi pubblici

Le grandi operazioni di sinergia realizzate fra i collaboratori di progetto (sia pubblici che privati) permettono di presentare una proposta molto articolata dal punto di vista culturale che porterà ad ampliare in modo considerevole il bacino di utenza e dei fruitori che troveranno occasioni e proposte articolate per poter partecipare.

8 Opportunità per enti pubblici e privati

Il progetto risulta essere una grande opportunità per tutti i soggetti coinvolti. In particolare sarà per Insieme Groane un'occasione per relazionare sia con i proprietari privati di alcuni beni inseriti nel circuito, sia con associazioni e gruppi che sono stati individuati nella collaborazione del progetto. Enti pubblici e privati stanno lavorando per il medesimo intento di produrre cultura relativa al territorio di appartenenza.

Materiale a stampa realizzato

Volume “Insieme Groane. Itinerari d'arte...”	n. 4.000
Invito presentazione volume	n. 1.000
Pieghevole “ <i>Guida per un giorno</i> ”	n. 4.000
Volantino distribuito al BIT in Fiera Milano	n. 20.000
Cartolina promozionale	n. 50.000
Brochure “Settimana fra le Groane”	n. 30.000
Manifesto formato 70 x 100	n. 1.000
Locandina formato 35 x 50	n. 1.000
Locandina rigida (distribuita sui mezzi pubblici GTM)	n. 600
Manifesto 100 x 140 (stazioni FNM)	n. 150

La distribuzione del materiale avviene nei Comuni di Insieme Groane, della Brianza e di Rho ma si utilizzano anche altri diversi canali per raggiungere un più ampio bacino di utenza. In particolare a livello locale vengono effettuate alcune operazioni di promozione di cui si elencano le principali:

- Presentazione dell'evento in tutti i Consigli Comunali dei Comuni coinvolti nell'iniziativa
- Promozione presso le parrocchie del territorio attraverso il coinvolgimento del Decanato di Bollate e la presentazione sui bollettini parrocchiali
- Presenza del banner con il link al sito sui portali di tutti i Comuni della zona e su altri siti di particolare interesse
- Realizzazione di una rete di relazioni con la stampa e i media locali che hanno seguito quotidianamente l'iniziativa.
- Realizzazione di specifico materiale di comunicazione e promozione di singoli eventi da distribuire a livello locale: biblioteche, locali pubblici ecc.
- Invio di specifiche e mirate newsletter dal sito www.insiemegroane.it
- Invio di newsletter a gli utenti del Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest
- Promozione attraverso volantini specifici e attraverso il sito del reclutamento delle guide volontarie.

A livello più ampio sono state effettuate operazioni di comunicazione promozione articolate a più livelli di cui si individuano le principali:

- Presentazione dell'evento al Bit e presenza di 4 pagine sul mensile “Milano Mese” distribuito gratuitamente in 40.000 copie dalla Provincia di Milano
- Presenza di materiale informativo presso i principali infopoint a Milano: Provincia e Comune di Milano
- presenza del banner con link al sito su diversi portali tra i quali si evidenziano tutti quelli degli enti che hanno patrocinato o sostenuto l'evento. In particolare si citano: Provincia di Milano (con la realizzazione anche di un portale dedicato (www.settimana.insiemegroane.it)) e i siti del FAI, del Touring Club Italiano e del Ministero dei Beni Culturali.

- Realizzazione di una rete di relazioni con la stampa e i media curata da un Ufficio Stampa dedicato
- Utilizzo di un numero verde dedicato attivo nel periodo precedente l'iniziativa e tutti i giorni dell'iniziativa (compresi festivi).

1. Collaborazioni

Di seguito sono elencati attori, patrocini e le collaborazioni attivati per le precedenti edizioni. L'obiettivo per la prossima edizione è quella di confermare le stesse operazioni di partenariato, strutturate a più livelli e con diverse competenze, cercando di ampliare le sinergie anche in considerazione dell'esperienza e dei risultati ottenuti nelle prime edizioni.

- *Provincia di Milano Settore turismo*
- *Provincia di Monza e Brianza*
- *Fondazione Fiera Milano*
- *Metropoli – Un progetto della Provincia di Milano*
- *Regione Lombardia – Culture, Identità e Autonomie della Lombardia*
- *Ministero per i Beni e le Attività Culturali*
- *Commissione Europea – Rappresentanza a Milano*
- *FAI - Fondo Ambiente Italiano*
- *Touring Club Italiano*
- *Italia Nostra*
- *Ministero della Pubblica Istruzione – Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia*
- *Camera di Commercio di Milano*
- *Decanati e parroci del territorio*
- *Dipartimento di Informatica dell'Università dell'Insubria*
- *Poli.design*
- *Aziende, piccole e medie imprese*
- *Il Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest e le Biblioteche del territorio*
- *Fondazione Comunitaria Nord Milano*

- *BPM - Banca Popolare di Milano*

- *Virgilio.it*

Ferrovie Nord Milano

Radio Lombardia

I soggetti coinvolti nel progetto

Obiettivo principale del progetto “Una settimana fra le Groane” è stato quello di creare i presupposti per costruire un circuito coordinato e costante di relazioni con gli interlocutori del territorio strutturati a più livelli, al fine di costituire una rete duratura di rapporti e collaborazioni.

- *Scuole superiori del territorio*

- *Studenti universitari e volontari*

- *Le Associazioni locali che realizzano tutti gli eventi*

- *Proprietari privati dei beni*

Promotore di progetto

Polo Culturale Insieme Groane

(Comuni di Arese, Baranzate, Bollate, Cesate, Garbagnate Milanese, Lainate, Novate Milanese, Senago, Solaro - Consorzio Parco delle Groane)

Polo Culturale Insieme Groane - Sede c/o Ufficio Cultura

P.zza Aldo Moro,1 - 20021 – Bollate (Milano)

Tel. 02.35005575 – fax 02.35005513 www.insiemegroane.it